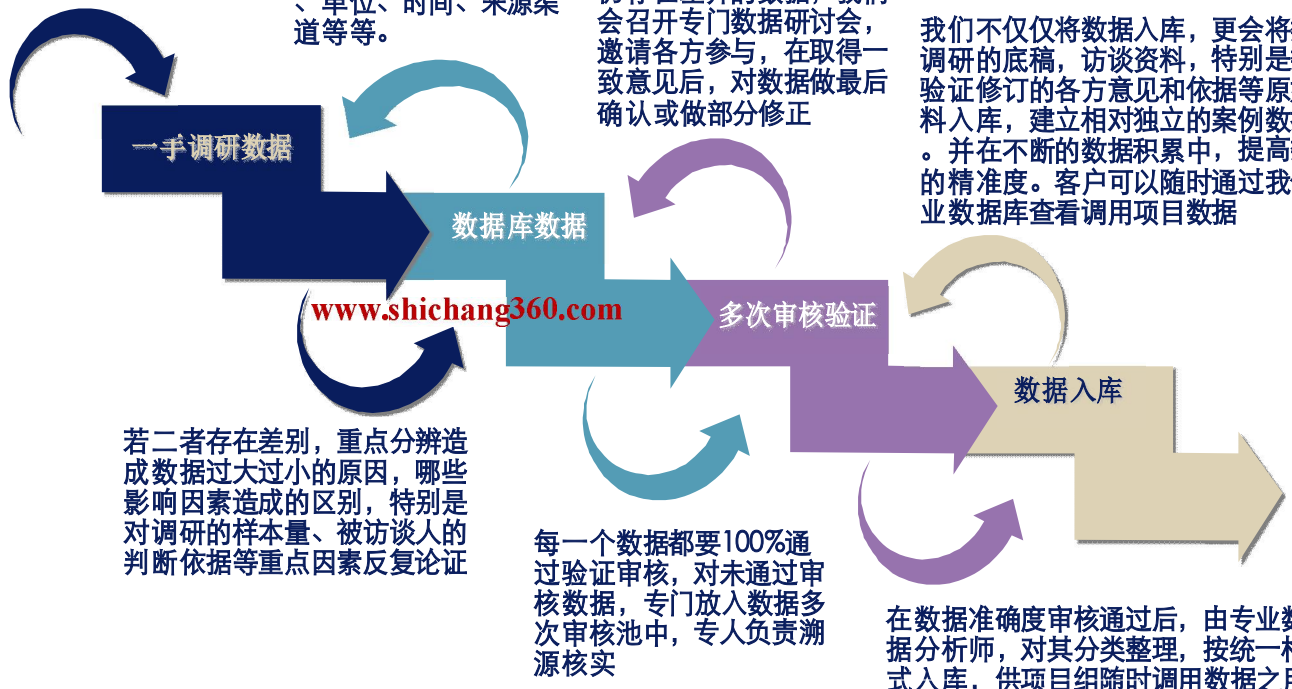


实地调研、内部访谈、专题座谈会、问卷调查等渠道获取细分行业一手数据

抽取数据库已有数据与调研数据相互比对，例如：二者所涉及的区域、单位、时间、来源渠道等等。

对于通过多次溯源审核后仍存在差异的数据，我们会召开专门数据研讨会，邀请各方参与，在取得一致意见后，对数据做最后确认或做部分修正

我们不仅仅将数据入库，更会将数据调研的底稿，访谈资料，特别是数据验证修订的各方意见和依据等原始资料入库，建立相对独立的案例数据库。并在不断的数据积累中，提高数据的精准度。客户可以随时通过我们专业数据库查看调用项目数据



若二者存在差别，重点分辨造成数据过大过小的原因，哪些影响因素造成的区别，特别是对调研的样本量、被访谈人的判断依据等重点因素反复论证

每一个数据都要100%通过验证审核，对未通过审核数据，专门放入数据多次审核池中，专人负责溯源核实

在数据准确度审核通过后，由专业数据分析师，对其分类整理，按统一格式入库，供项目组随时调用数据之用

360市场研究网数据验证核实流程

地址：北京市朝阳区北土城西路16号友诚大厦417室

邮编：100029

电话：010-52322687

010-52322607

传真：010-58043762

手机：13621172466 (24h)

联系人：韩小姐 胡先生

网址：360市场研究网 www.shichang360.com

E-mail: shichang360@126.com